

MASTER EN MARKETING MANAGEMENT (MM)

Objectifs

Ce diplôme vise à former des Directeurs marketing et commerciaux, des Hauts Cadres d'entreprise et de l'administration capables de maîtriser les instruments de la politique marketing, de la vente, du plan d'action commerciale et de la politique générale en management.

Profil de carrière

Cette formation permet d'acquérir des capacités et des compétences afin de s'insérer dans le monde professionnel à travers divers métiers : Responsable marketing et commercial - Responsable technico-commercial - Chef de produit - Chef de ventes - Responsable d'études - Responsable de communication - Haut Cadre en Marketing ou Management - Auditeur commercial et marketing - Directeur commercial - Directeur marketing - etc.

Conditions d'admission

• Master 1

- Etre titulaire d'une Licence professionnelle 3 (LP3) en Marketing Vente et Gestion Commerciale ou tout autre diplôme équivalent
- Avoir un dossier satisfaisant
- Satisfaire au test d'entrée

• Master 2

Etre titulaire d'un Master 1 en Marketing Management ou tout autre diplôme équivalent

Pièces à fournir

- 1 extrait d'acte de naissance
- 1 Photocopie de la Carte nationale d'identité ou de l'Attestation d'identité ou du Passeport
- 4 photos d'identité de même tirage
- 1 photocopie des deux (02) derniers relevés de notes
- 1 copie certifiée conforme du dernier diplôme ou du diplôme équivalent
- 1 paquet de rame A4 Double A

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté

Frais d'écologie (non remboursables en cas de désistement)

CLASSES	TOTAL FCFA	INSCRIPTION FCFA	1er versement (FCFA) Fin Décembre	2ème versement (FCFA) Fin Février
M1	1 150 000	600 000	350 000	200 000
M2	1 250 000	650 000	300 000	300 000

Frais annexes facultatifs: Tablettes, assurance, abonnement bibliothèque numérique, autres matériels didactiques etc.

Tenues

- Filles : Un ensemble tailleur (jupe ou pantalon) de couleur bleu-nuit + chemise blanche.
- Garçons : Un ensemble veste de couleur bleu-nuit + Chemise blanche et cravate noire ou bleu nuit.