

MASTER EN COMMUNICATION ET PUBLICITE MULTI-MEDIA (CPM)

Objectifs

L'objectif principal consiste à former des Cadres et des Directeurs capables de :

- définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe
- promouvoir l'entreprise auprès du grand public, de la presse et des clients
- concevoir et proposer une stratégie de campagne, des moyens de fidélisation et de scénarisation des sites.

Profil de carrière

Cette formation conduit aux métiers suivants : Chargé de communication et de relations publiques - Chef de pub - Chef de projet (internet) - Directeur de communication - etc.

Conditions d'admission

• Master 1

- Etre titulaire d'une Licence professionnelle 3 (LP3) en Ressources Humaines et Communication ou tout autre diplôme équivalent
- Avoir un dossier satisfaisant
- Satisfaire au test d'entrée

• Master 2

Etre titulaire d'un Master 1 en Communication ou tout autre diplôme équivalent

Pièces à fournir

- 1 extrait d'acte de naissance
- 1 Photocopie de la Carte nationale d'identité ou de l'Attestation d'identité ou du Passeport
- 4 photos d'identité de même tirage
- 1 photocopie des deux (02) derniers relevés de notes
- 1 copie certifiée conforme du dernier diplôme ou du diplôme équivalent
- 1 paquet de rame A4 Double A

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté

Frais d'écologie (non remboursables en cas de désistement)

CLASSES	TOTAL FCFA	INSCRIPTION FCFA	1er versement (FCFA) Fin Décembre	2ème versement (FCFA) Fin Février
M1	1 150 000	600 000	350 000	200 000
M2	1 250 000	650 000	300 000	300 000

Frais annexes facultatifs: Tablettes, assurance, abonnement bibliothèque numérique, autres matériels didactiques, etc.

Tenues

- Filles : Un ensemble tailleur (jupe ou pantalon) de couleur bleu-nuit + chemise blanche.
- Garçons : Un ensemble veste de couleur bleu-nuit + Chemise blanche et cravate noire ou bleu nuit.